



USTRONIANKA Z KOLEJNYM TYTUŁEM SUPERBRANDS CREATED IN POLAND

Marka Ustronianka już po raz trzeci została wyróżniona prestiżowym tytułem Superbrands Created in Poland. Nagroda ta przyznawana jest w oparciu o niezależne badanie na próbie ponad 15 000 respondentów, w którym ankietowani wskazują najsilniejsze wizerunkowo i biznesowo marki na polskim rynku.

Przyznana nagroda Created In Poland Superbrand 2015/16 jest kolejnym wyróżnieniem potwierdzającym wysoką rozpoznawalność i uznanie konsumentów dla marki Ustronianka. Przyznane wyróżnienie jest najlepszą rekomendacją i stanowi kolejny istotny sukces, potwierdzający pozycję marki na polskim rynku. Ta nagroda podkreśla siłę naszej marki. Bardzo cieszymy się, że konsumenci doceniają jakość naszych produktów, kolejny raz wskazując Ustroniankę jako markę godną zaufania i rekomendacji – mówi Janusz Rubas dyrektor handlowy. Ustronianka to marka obecna na rynku od ponad trzydziestu pięciu lat, która od stycznia tego roku jest jedyną Oficjalną Wodą Reprezentacji Polski w Piłce Nożnej